Majlis Pelancaran In Store Promotion Zon Utara (1 April 2019)

Majlis Pelancaran In Store Promotion Zon Utara Disempurnakan oleh Dato' Fouzi Ali, Pengurus Besar MADA bertempat di Mydin Taman Batik, Sungai Petani Kedah. Program In-Store Promotion merupakan anjuran MOA dengan kerjasama MADA yang bermula dari 1 hingga 5 April 2019 di Pasaraya MYDIN, Sungai Petani. Program ini boleh menjadi platform yang efektif untuk usahawan tempatan di bawah MOA khususnya di kawasan utara dalam memperluaskan rangkaian perniagaan bagi memperkenalkan produk-produk agromakanan yang telah dihasilkan. Pada masa yang sama, ianya turut memberi peluang kepada pengunjung pasaraya untuk mengenali dan mendapatkan pelbagai produk berkualiti dan terpilih keluaran pengusaha tempatan secara terus dengan harga yang berpatutan.

Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA) sedang berusaha untuk memasarkan pelbagai produk makanan yang dikeluarkan oleh peserta Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di bawah agensi itu ke Pasar Raya Mydin di seluruh negara.

Pengurus Besar MADA, Datuk Fouzi Ali berkata, setakat ini, lebih 200 produk makanan dikeluarkan oleh usahawan yang tinggal di kawasan MADA dengan nilai jualan kira-kira RM150 juta setahun di seluruh negara. Kata beliau, kejayaan itu adalah hasil bimbingan dan tunjuk ajar daripada Institut Kemajuan dan Penyelidikan Pertanian (MARDI), Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dan Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM). Beliau berkata demikian kepada pemberita sempena Majlis Pelancaran In Store Promotion Zon Utara 2019 anjuran MADA selama lima hari di Pasar Raya Mydin Taman Batik, Sungai Petani di sini hari ini.